

Unidad de Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional

Informe de Viaje al Exterior

Según lo indicado en el acuerdo de viaje el Informe debe ser entregado a la Unidad de Cooperación y Relaciones Internacionales, y una copia a la jefatura inmediata.

Deben adjuntarse los documentos originales complementarios al Informe, tales como acuerdo de viaje, carta de invitación, agenda, cronograma, plan de trabajo, itinerario de viaje, programa, entre otros en caso de tenerlos.

Nombre y Cargo	Fecha de Inicio del Viaje	Fecha de Finalización del Viaje	
Katherine Flores Ramírez Profesional operativa 2	11 enero 2026	14 febrero 2026	
Acuerdo de Viaje N°	País Visitado	Número de liquidación de viáticos	Monto de viáticos liquidados
INAMU-PE-1165-2025	Japón	No aplica	No aplica
Nombre de la Actividad	Programa Especial para SICA: Empoderamiento Económico de Mujeres a través de Negocios		
Organización/es encargadas de la Actividad	JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón)		
Calidad de Participación	Participante, representación de INAMU Costa Rica como país miembro del SICA.		

Contribución de la actividad al logro de las metas del INAMU:

La participación en este programa contribuye directamente a los objetivos estratégicos del INAMU en materia de autonomía económica de las mujeres, específicamente al Eje 1 de la PRIEG (Política Regional de Igualdad y Equidad de Género). Se fortalecen las capacidades institucionales para el acompañamiento a mujeres emprendedoras en la Región Huetar Norte, y se potencian las estrategias para capacitar a las mujeres beneficiarias de FOMUJERES para la promoción de negocios liderados por mujeres.

Motivo del Viaje: contextualización del evento y objetivos

El viaje correspondió a la participación en el Programa Especial para SICA sobre Empoderamiento Económico de Mujeres a través de Negocios, organizado por JICA en Japón. El programa tiene como objetivo fortalecer las capacidades de profesionales de los países miembros del SICA para promover la autonomía económica de las mujeres, la transversalización de género en los programas de emprendimiento y el intercambio de experiencias exitosas de Japón y Centroamérica en esta materia. Participé en representación del INAMU, por mi rol en la estrategia de empresariedad y autonomía económica de las mujeres en la Región Huetar Norte y en seguimiento a los procesos de FOMUJERES, con el propósito de incorporar nuevas metodologías y buenas prácticas al trabajo institucional con mujeres emprendedoras y empresarias.

Actividades Desarrolladas:

1. Participación en conferencias y talleres sobre los esfuerzos de JICA para la transversalización de género en programas de cooperación internacional.
2. Análisis de la política regional del SICA (PRIEG) y su relación con el empoderamiento económico de las mujeres.
3. Visitas a iniciativas exitosas de emprendimiento femenino en Japón: Proyecto OVOP, fincas agrícolas con participación de mujeres, centros de apoyo a MiPymes, y empresas sociales.
4. Taller de análisis de problemas de género con herramientas metodológicas (perfil de actividad, acceso y control de recursos, PCM).
5. Presentación del informe de país de Costa Rica ante la delegación regional.
6. Visitas a experiencias de buenas prácticas de mujeres emprendedoras: Negocio SOHO, Mo House, SOERU, Onomuchi Hanpu, entre otros.
7. Intercambio con ex-becarios de JICA y funcionarias de municipalidades japonesas sobre programas de apoyo al emprendimiento femenino.
8. Elaboración del plan de acción para la aplicación en Costa Rica (URHN).

Principales logros obtenidos:

1. Adquisición de herramientas metodológicas para el análisis de género y diseño de intervenciones (perfil de actividad, PCM, análisis de actores).
2. Identificación de modelos innovadores de apoyo al emprendimiento femenino aplicables al contexto de la Región Huetar Norte, incluyendo la metodología OVOP para identidad regional de productos.
3. Elaboración de un plan de acción con tres líneas estratégicas: fortalecimiento de la formalización, creación de círculos de emprendedoras y articulación interinstitucional.
4. Ampliación de redes de contacto con funcionarias de la región centroamericana y de Japón para el intercambio de experiencias en emprendimiento femenino.
5. Conocimiento de modelos de acceso a financiamiento sin garantías y de concursos de planes de negocios que pueden replicarse en Costa Rica.

Lecciones Aprendidas:

1. La importancia de articular esfuerzos interinstitucionales para brindar un acompañamiento integral a las mujeres emprendedoras, dado que una sola institución no puede atender todas sus necesidades.
2. El valor del enfoque de negocio social para orientar a las mujeres a generar impacto social desde sus empresas, no solo económico.
3. La correspondencia directa entre los desafíos que enfrentan las mujeres en Japón (corresponsabilidad de cuidados, acceso a mercados, estereotipos) y los que enfrenta la población meta (usuarias de los servicios, beneficiarias de recursos) del INAMU, lo que valida la pertinencia de las estrategias institucionales.
4. La necesidad de crear espacios de encuentro y sinergia entre las mujeres emprendedoras para potenciar sus negocios más allá de la atención individual.
5. El papel clave que juegan los gobiernos locales como aliados estratégicos para acercar servicios y recursos a las mujeres de las comunidades rurales.

Compromisos adquiridos por parte del INAMU:

1. Presentación del informe final y plan de acción elaborado durante el programa a la jefatura de la Unidad Regional Huetar Norte y a la Unidad de Cooperación y Relaciones Internacionales del

INAMU.

2. Ejecución del plan de acción con las tres acciones propuestas durante el periodo marzo-diciembre 2026.

3. Compartir los aprendizajes y materiales del programa con el equipo de la Región Huetar Norte y otras unidades regionales del INAMU si se requiere.

Observaciones para la/el próxima/o representante:

1. Se recomienda revisar con anticipación la información sobre la región o país que recibe la capacitación (historia, cultura, sistema de género), ya que facilita la comprensión de las visitas y ejemplos presentados.

2. Es recomendable llevar materiales en español sobre los programas institucionales del INAMU para compartir con las delegaciones de otros países.

3. Aprovechar los espacios de trabajo grupal para establecer lazos con colegas de otros países centroamericanos, pues la red de contactos es uno de los activos más valiosos del programa.

4. Documentar fotográficamente las visitas a las iniciativas de mujeres emprendedoras, pues estas imágenes y testimonios son muy útiles para la labor de sensibilización posterior con grupos de mujeres.

Acciones de seguimiento recomendadas:

1. Ejecutar el plan de acción: realizar sondeo de interés o identificación de grupos de mujeres emprendedoras y sesiones informativas sobre formalización (marzo-julio 2026).

2. Proponer la creación de un espacio de intercambio (círculos de emprendedoras) de manera periódica para mujeres con negocios en la región, en seguimiento a la charla de la Idea al éxito sobre idea de negocios.

3. Coordinar con la Unidad de Cooperación Internacional la posibilidad de dar continuidad a actividades de intercambio con JICA sobre emprendimiento femenino.

Comentarios adicionales:

La experiencia en Japón fue sumamente enriquecedora y reafirma la pertinencia del trabajo que realiza el INAMU con mujeres emprendedoras y empresarias. Las buenas prácticas observadas, aunque en un contexto cultural diferente, reflejan desafíos comunes: la corresponsabilidad de los cuidados, el acceso a mercados y financiamiento, y la necesidad de espacios de encuentro entre mujeres que emprenden.



Katherine Flores Ramírez
Profesional Operativa 2
Unidad Regional Huetar Norte



Tania Barrantes Estrada
Jefatura
Unidad Regional Huetar Norte